

möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

Voll gut!

Salone del Mobile & Eurocucina:
Mailand punktet mit Rekordzahlen
und hoher Internationalität

Übernahme: Poco geht an XXXLutz

Marktanteil der Top 3 im deutschen
Möbelhandel steigt auf 32 Prozent

HOCHWERT-SEGMENT
KÜCHE PREMIUM
AUF 36 SEITEN

Wayfair: Fokus auf Deutschland
Eve Sleep: Musste nachbessern
Küchenverbände: Bilanz gezogen

Jette Betten: Neue Marke präsentiert
Möbel24: Traffic für 800 Partnershops
Lechner: 150 Mio. Euro bis 2025

Selva: 50-jähriges Bestehen Feuerwerk an Neuheiten

Ein halbes Jahrhundert voller Projekte, Leidenschaft, Zielvorgaben, Erneuerungen und Erfahrungen liegen hinter Selva. Schon immer lag der Fokus darauf, Einrichtungsgegenstände herzustellen, die das Innenleben eines Heimes vervollständigen. Dabei war und ist Selva vor allem die Produktion „made in Italy“ wichtig. Anlässlich des Jubiläumjahres zeigte das Unternehmen auf der „imm cologne“ viele Neuheiten rund ums Thema klassisch-romantisches Wohnen der Linie „Selva Timeless“.

Weiter ging es dann auf dem diesjährigen Salone del Mobile in Mailand mit der Produktlinie

„Philipp Selva“, welche durch ihre warme, anspruchsvolle und raffinierte Formgebung und Gestaltung auf internationaler Ebene beachtliche Anerkennung genießt. Ein weiterer Höhepunkt war dort die Überreichung einer Auszeichnung für die 50-jährige Präsenz auf der Mailänder Messe. Selva bedankt sich bei allen, die das Unternehmen auf dem Weg begleitet haben und auch in Zukunft weiter unterstützen werden.

■ www.selva.com



Auf der Mailänder Möbelmesse zeigte Selva das Designkonzept „Harmonic Dissonance“. Hier werden kontrastierende Elemente bewusst miteinander vermischt, um neue Emotionen zu schaffen. So entstand das Programm „Gatsby“.

Hästens: 40 Jahre „Blue-Check“

Neue Designs zum Träumen

Auf der Mailänder Möbelmesse präsentierte Hästens vier neue Bettenmodelle im Zuge des 40-jährigen Jubiläums des Markenzeichens „Blue Check“ (blau-weißes Karomuster). Jetzt feierten die Modelle „Herlewing“, „Eala“, „Maranga“ und eine Weiterentwicklung des Modells „2000T“ auf der Fachmesse Küchenwohntrends auch in Deutschland Premiere.

Zur Feier des 40-jährigen Jubiläums erweitert Hästens auch die Kooperation mit dem schwedischen Designerduo Bernadotte & Kylberg. Als Ergebnis wurde eine neue Bettwäschekollektion aus Satin in den Farbtönen Tangerine, Petal und Hickory vorgestellt. Sie ergänzen die 2017 vorgestellten Designs „Appaloosa“ und „Marwari“, mit dem sie das „Blue Check“ auf innovative Weise neu auslegten. Zeitgleich startet eine gemeinsam mit der Kreativagentur Jung von Matt entwickelte Werbe-

kampagne. „Bernadotte & Kylberg haben mit ‚Appaloosa‘ und ‚Marwari‘ ein innovatives und zeitgemäßes Design geschaffen, das unser ikonisches ‚Blue Check‘ mit großem Respekt neu interpretiert. Das Karomuster ist zu einem Symbol für die kompromisslose und differenzierende Philosophie von Hästens geworden: ein perfektes Bett zu entwickeln, dessen Nutzen den ganzen Tag zu spüren ist. Denn nur so lässt sich perfekter Schlaf messen“, erklärt Jan Ryde, Inhaber und CEO von Hästens. Darüber hinaus stellte Hästens in Mailand als spektakuläre Neuheit ein Family-size-Bett in 3 x 3 Metern vor.

Mit kontinuierlich neuen Produkten und Innovationen konnte Hästens 2017 seine Gesamtumsätze um 7,9 Prozent auf 67,1 Mio. Euro steigern.

■ www.hastens.com



LOOK

IDEEN ZUR
INSPIRATION

/// Harmonische Dissonanz: So lautet das Designkonzept 2018 zum 50. Geburtstag von Selva. Die Idee, stilistisch ganz unterschiedliche Elemente zu kombinieren, stammt hier von Designer Lorenzo Bellini.

