



Большая перемена



В этом году компания Selva сменила название, логотип и художественное руководство. О переменах в жизни фирмы рассказал ее глава Филипп Сельва.

ELLE DECORATION: В чем причина столь кардинальных изменений?

ФИЛИПП СЕЛЬВА: Нам хотелось заявить о себе как о зрелой и солидной фирме, ведущей свою историю с 1968 года. Все это время мы росли, сохраняя свою уникальность и постоянно меняя ассортимент в соответствии с потребностями покупателей. Новая философия Philipp Selva отражает очередной этап в нашем развитии.

Чем обусловлен выбор Leonardo Dainelli Studio в качестве новых арт-директоров марки?

Мы начали работу с Leonardo Dainelli Studio два года назад, а после успеха коллекции Indigo поняли, что настало время для чего-то абсолютно нового. Мы решили пересмотреть все, что было нами сделано за последние 15 лет, и произвести настоящую революцию в позиционировании бренда.

Какой вы видите новую Selva?

Для создания обновленного имиджа мы придумали новый логотип, внедрили новые модели, материалы, ткани, отделки и цвета. Идея, которую мы хотим донести, — «доступная роскошь» в сочетании с элегантностью итальянского стиля.

Скажите пару слов о новой коллекции.

Мы больше не говорим об отдельных коллекциях, а предлагаем стиль жизни — цельную концепцию, в которой эксклюзивные предметы, изготовленные с высочайшим мастерством, идеально подходят друг к другу и образуют вместе роскошную обстановку. В конце года будет выпущен новый каталог Philipp Selva, и уже сейчас ведется работа по нескольким новым направлениям. Результаты увидите в Милане в 2016 году. www.selva.com



1 Стол Empire и кресла Chelsea, дизайн Леонардо Дайнелли, коллекция 2015 года. 2 Филипп Сельва. 3 Консоль Tosca. 4 Диван St. Germain, обивка из бархата, коллекция 2015 года.

